

Αοη: Άλλο ένα επιτυχημένο Webex με τη συμμετοχή αξιόλογων στελεχών HR

Το δεύτερο κατά σειρά επιτυχημένο Webex διοργανώθηκε από την Συμβουλευτική εταιρεία Αοη, HR Consulting Solutions, στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάστηκε έρευνα αναφορικά με τις αλλαγές στα προγράμματα ανταμοιβών, στη στρατηγική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, στις στρατηγικές για την επιστροφή στην εργασία, αλλά και στις προτεραιότητες που θέτουν οι εταιρείες στην εποχή του Covid-19.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε, πριν από μερικές μέρες, άλλο ένα Webex, στο οποίο, εκτός από την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας «Setting the Stage for a return to Work and the New Normal», συμμετείχαν και στελέχη της Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού. Η διαδικτυακή συνάντηση χωρίστηκε σε δύο ενότητες: στην πρώτη παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα, όπως αυτά προέκυψαν από 100 περίπου εταιρείες στην Ελλάδα, το χρονικό διάστημα από 28 Απριλίου μέχρι 1 Μαΐου. Στη δεύτερη ενότητα, τον λόγο πήραν HR στελέχη από την αγορά, κατά βάση από τους κλάδους του retail και του manufacturing,

οι οποίοι μοιράστηκαν τις πολιτικές, τις στρατηγικές και τις εμπειρίες από την παγκόσμια πανδημία.

Βασικά ευρήματα

Οι ελληνικές εταιρείες φαίνεται να απομακρύνονται από τη φάση «διαχείρισης κρίσεων». Ωστόσο, φαίνεται ότι η Ελληνική αγορά διχάζεται, χαρακτηρίζεται από δύο ταχύτητες, δηλ. στις εταιρείες που προσπαθούν να σταθεροποιήσουν την λειτουργία της επιχείρησης και στις εταιρείες που προετοιμάζουν πλάνα για το μέλλον. Αναφορικά με τις στρατηγικές επιστροφής στην εργασία στην Ελλάδα, οι εταιρείες επικεντρώνονται στην επάνοδο

των εργαζομένων σταδιακά, με κυριότερα κριτήρια την τοποθεσία (38%), τη σπουδαιότητα του ρόλου (36%) ή ανά βάρδιες (34%). Ως προς τις προτεραιότητες, η απομακρυσμένη εργασία εξακολουθεί να είναι αμφίσημο θέμα, καθώς το 47% των εταιρειών δήλωσε ότι δεν θα ενθαρρύνει την εξ αποστάσεως εργασία σε μόνιμη βάση λόγω της έλλειψης εργαλείων για τη μέτρηση της παραγωγικότητας. Η επικοινωνία εξακολουθεί να αποτελεί προτεραιότητα, ενώ υπάρχει μεγάλη εστίαση στην ασφάλεια και υγεία (ψυχική και σωματική) των εργαζομένων, στην ευεξία, καθώς και στην ισορροπία εργασίας και προσωπικής ζωής.

Τι είπαν τα στελέχη

Ο Χρήστος Διαμαντόπουλος, Associates Relations Manager και η Βιβή Γιαννακοπούλου, Compensation, Benefits & Metrics Manager μίλησαν εκ μέρους της ΑΒ Βασιλόπουλος, με τον πρώτο να εξηγήσει τα επιτυχημένα μέτρα προστασίας (μάσκες, αντισηπτικά, αποστάσεις κ.λπ.) τόσο κατά τη διάρκεια του lockdown όσο και με την επιστροφή στη νέα κανονικότητα, ενώ η κυρία Γιαννακοπούλου αναφέρθηκε, μεταξύ των άλλων θεμάτων, και στην απόφαση της Ανώτατης Διοίκησης να επιβραβεύσει τους εργαζόμενους καταστημάτων και αποθηκών, διανέμοντας ποσό άνω των 3 εκ. ευρώ.

Στην έγκαιρη λήψη μέτρων, πριν έρθει το πρώτο κρούσμα στην Ελλάδα, και στην αποτελεσματικότητα αυτών αναφέρθηκε ο Γιώργος Συλιβός, HR BP Supply Chain Patras Plant της Athenian Brewery. Με την υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων να αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα, η διοικητική ομάδα του Εργοστασίου της Πάτρας πραγματοποιεί καθημερινές συναντήσεις για να εξετάσει τα νέα δεδομένα και την πορεία των μέτρων και ενεργειών που έχει λάβει. «Η κουλτούρα ενημέρωσης και ασφάλειας αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα στο να μην έχει υπάρξει κανένα κρούσμα» τόνισε ο κύριος Συλιβός. Σε άλλο βαθμό ωριμότητας, σε διαφορετικές χώρες βρήκε ο κορωνοϊός την PepsiCo, με την Ελλάδα να ανταπεξέρχεται σε εξαιρετικό βαθμό, όπως εξήγησε η Αλεξία Κολιοπούλου, HRBP Cyprus and Supply Chain GR. Η digital κουλτούρα που προϋπήρχε ήταν καταλυτική για την απρόσκοπτη λειτουργία

της εταιρείας, ενώ η στρατηγική τους επικεντρώνεται στο να μην ξεχαστούν οι στόχοι για την ανάπτυξη των Ανθρώπων και την Καινοτομία που είχαν τεθεί πριν την πανδημία.

«Στα δύσκολα φαίνεται ο χαρακτήρας» είπε η Νεκταρία-Ειρήνη Καραμανή, Human Resources Head Greece & Acting Head Italy, της Siemens. Σύμφωνα με την ίδια, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην έγκαιρη λήψη μέτρων καθώς και στη συχνή, αληθινή και ουσιαστική επικοινωνία με τους εργαζόμενους με αποτέλεσμα να έρθουν όλοι πιο κοντά μεταξύ τους. Επίσης, προτίθενται να επικεντρωθούν στη διαχείριση των ιδεών και την καινοτομία, ώστε να έχουν ενεργό ρόλο στον καθορισμό της νέας κανονικότητας.

Εξ ορισμού η ασφάλεια σε μια εταιρεία που αφορά την υγιεινή όπως είναι η Ecolab είναι σημαντική τόνισε η Αγγελίνα Μιχαήλ, HR Manager Greece & HRBP Textiles Division Europe. Προκειμένου να ανταποκριθούν στην αυξημένη ζήτηση της αγοράς προχώρησαν σε αναθεώρηση προτεραιοτήτων και αυξημένες συνέργειες του supply chain & του business. Από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την ασφάλεια, ήταν η θωράκιση από την έκθεση στον ιό των ανθρώπων σε ρόλους πρώτης γραμμής, που έπρεπε να δώσουν λύσεις υγιεινής σε νευραλγικά σημεία, όπως τα νοσοκομεία ή ξενοδοχεία υποδοχής περιστατικών Covid-19. Η επικοινωνία και η στήριξη με webinars, newsletters και «ανοιχτές» πόρτες από το HR ήταν μερικά στοιχεία της επιτυχημένης διαχείρισης της κρίσης.